

JAHRESBERICHT 2017 DER STEUERUNGSGRUPPE CITY-MARKETING HOFHEIM

Im Jahr 2017 trafen sich die Mitglieder der Steuerungsgruppe City-Marketing insgesamt sechs Mal und können nunmehr auf 111 Sitzungen des Gremiums zurückblicken. Neben den bekannten Themen zur Ausgestaltung, Optimierung und Neuinitiierung von Veranstaltungen aller Art, hat die Steuerungsgruppe auch in diesem Jahr wieder über den Tellerrand hinaus geschaut und sich weiteren Anforderungen zur Förderung des kommunalen Stadtlebens gestellt.

Nicht zuletzt galt es hierbei sich auch der Kritik von Bürgerinnen und Bürgern anzunehmen, die diese in Form von Leserbriefen in der lokalen Presse und/oder durch sogenannte Post's in sozialen Medien wie Facebook, Twitter oder Instagram geäußert haben. Leider zeugen einige dieser oftmals recht bissigen Kommentare nicht immer von fundierten Kenntnissen hinsichtlich der Arbeit, die sich vor allem ehrenamtlich Engagierte bei den verschiedensten Veranstaltungen auferlegen. Auch die Kenntnis von Zuständigkeiten innerhalb einer Stadt wird häufig völlig verkannt, was immer wieder zu Anschuldigen gegenüber falscher Ansprechpartner geführt hat. Die Steuerungsgruppe City-Marketing hat hierauf kurzerhand einige der Wortführer zu einem persönlichen Gespräch in's Rathaus eingeladen, um sich über die kritisierten Veranstaltungen sachkundig und objektiv auseinander zu setzen und konstruktive Aufklärungsarbeit zu leisten. Hierbei galt es nicht nur Irrtümer aufzuklären, sondern auch konstruktive Kritik und Verbesserungsvorschläge seitens der geladenen Bürger aufzunehmen und umzusetzen.

Bei aller Kritik hat sich aber erneut der überwiegende Teil der Besucher wieder positiv zu den Veranstaltungen und das Engagement der Verantwortlichen geäußert, was sich nicht zuletzt in den sehr positiven Besucherzahlen ausgedrückt und einer zumeist wohlwollenden Presseberichterstattung geäußert hat. Hierzu beigetragen haben sicherlich neue Veranstaltungen wie das erste Hofheimer Streetfood Festival, das Ende Juli an zwei Tagen auf dem Platz am Untertor gefeiert wurde. In über dreißig Food-Trucks und Ständen wurden kulinarische Köstlichkeiten aus aller Welt bei angenehmer Unterhaltungsmusik angeboten. Einziges Manko war vielleicht, dass die Veranstalter nicht mit einem solch großen Zuspruch gerechnet hatten, weshalb der eine oder andere Standbetreiber bereits zu früher Stunde keine Waren mehr im Angebot hatte.

Einer weiteren Problematik hat sich die Steuerungsgruppe in 2017 ebenfalls angenommen und sich im Rahmen einer Sondersitzung, bei der zusätzlich Experten aus der Verwaltung und der Hofheimer Wohnungsbau GmbH eingeladen worden sind, mit der Park- und Verkehrssituation in der Kernstadt befasst. Hier wurden nicht nur Lösungsansätze diskutiert, wie mit den künftig wegfallenden öffentlichen Stellplätzen durch die neue Bücherei umgegangen werden kann. Auch wurden Fragen erörtert, die sich mit der Sichtbarmachung von Parkplätzen in Parkleitsystemen oder auf Onlineplattformen beschäftigen.

Die Mitglieder der Steuerungsgruppe sind:

Von der Stadtverwaltung:

Bürgermeisterin Gisela Stang, Stadtverordnetenvorsteher Wolfgang Vater, Erster Stadtrat Wolfgang Exner, FB 1-Leitung Heide Fink, stellv. Pressesprecher Jonathan Vorrath, Britta Schley, Stadtkultur und Wirtschaftsförderer Thorsten Kolar.

Vom Vorstand des Gewerbevereins IHH e.V.:

Eva Rembser, Martin Buch, Heiko Stellmann, Christian Koch

Von der Bürgervereinigung Hofheimer Altstadt:

Vorsitzender Andreas Friedrich

Vom Chinon Center:

Centermanager Uwe Lippold

Aus der interessierten Bürgerschaft:

Ralf Weber

Mit der nachfolgenden Einzelbetrachtung werden die unterschiedlichen Aktivitäten von City-Marketing Hofheim sowie ein Überblick zu Besucherfrequenzen, Kosten und zukünftigen Aktionen dargestellt.

Teil 1 – Von City-Marketing initiierte Aktionen

Teil 2 – Von City-Marketing unterstützte Aktionen

Teil 3 – Aktionen Dritter, die im Sinne von CM agiert haben

Teil 4 – Touristische Aktivitäten

Teil 5 – Zusammenfassung und Ausblick

Teil 1 – Von City-Marketing initiierte Aktionen

Streetfood Festival & Market vom 29. – 30.07.2017

Kurzbeschreibung:	„Menschen das Essen aus verschiedenen Kulturen näher bringen, miteinander ins Gespräch kommen und ein schönes Erlebnis haben“. So die Philosophie des im gesamten Rhein Main Gebiet bekannten Events, das erstmals an zwei Tagen im Rahmen des KreisStadtSommers mit über 30 Ständen am Platz Am Untertor präsent war.
Veranstalter / Organisator:	City-Marketing Hofheim / Stadtleben.de GmbH, Rakete GmbH
Ziel der Veranstaltung:	Plattform für Liebhaber und Entdecker besonderer kulinarischer Spezialitäten.
Wem nutzt die Aktion:	Bürgerinnen und Bürgern, Besuchern der Stadt
Kosten:	Einnahmen: 750 € Nutzungsgebühr Ausgaben: keine
Beurteilung:	Die 2-tägige Veranstaltung war bei bestem sommerlichem Wetter so gut besucht, dass teilweise die Waren bereits lange vor Veranstaltungsende ausgegangen waren. Hier muss der Veranstalter bei Wiederholung nachlegen.
Ausblick:	Fortsetzung erfolgt vom 28.-29.07.2018



Wein & Gourmet Markt Hofheim vom 31.08. – 03.09.2017

Kurzbeschreibung:	Unter dem Tenor „Weine und Spezialitäten aus 14 Ländern probieren“ wurde bereits zum zweiten Mal auf dem Rathausplateau und Chinonplatz der Hofheimer Wein & Gourmet Markt gefeiert. Schwerpunkt lag erneut beim gemütlichen Zusammensein bei Essen und Trinken. Musikunterhaltung fand nur sekundär durch Straßenmusikanten (unplugged) statt.
Veranstalter / Organisator:	Helmiss Events GmbH, City-Marketing Hofheim
Ziel der Veranstaltung:	Gemütliches Beisammensein bei gutem Wein und gutem Essen.
Wem nutzt die Aktion:	Bürgerinnen und Bürgern, Besuchern der Stadt
Kosten:	Einnahmen: 900 € Nutzungsgebühr Ausgaben: 1.176 € Bauhof
Beurteilung:	Die 4-tägige Veranstaltung war bei teils verregnetem Spätsommerwetter leider etwas schlechter besucht als noch im vergangenen Jahr. Aussteller und engagierte Musiker zeigten sich mit der Resonanz aber dennoch zufrieden obgleich der hinzugenommene Streetfood-Bereich längs des Rathauses sich mehr Publikum gewünscht hätte.
Ausblick:	Fortsetzung in 2018 ist geplant.



12. Hofheimer Unternehmerabend am 5. September 2017

Kurzbeschreibung:	Sog. <i>Visitenkartenabend</i> für Hofheimer Unternehmer/innen. Gastgeber war in diesem Jahr das grade umgebaute Ladencenter Buch mit Alfs's Sportwelt und BuchDerMarkt. Die Geschäftsführer Frank Piatkowski und Markus Buch konnten den über 100 Besuchern die neuen Geschäftsräume präsentieren und über die Historie der jeweiligen Unternehmen berichten.
Veranstalter / Organisator:	Stadt Hofheim / Wirtschaftsförderung Mitwirkende: Bundesverband mittelständische Wirtschaft e.V. / Gewerbeverein Industrie Handel Handwerk e.V. / Gewerbeverein Wallau / Industrie- und Handelskammer Frankfurt / Kommunales Jobcenter des Main-Taunus-Kreises / Kreishandwerkerschaft Main-Taunus / Verein zur Förderung von Existenzgründungen Kelkheim e.V. / Hofheimer Innovationszentrum
Ziel der Veranstaltung:	Informationsaustausch zwischen Hofheimer Unternehmer/innen aller Branchen und Vertretern der Kommunalpolitik mit dem Ziel der Netzwerkbildung und Förderung von Kooperationen.
Wem nutzt die Aktion	Unternehmer/innen, Stadt Hofheim, Wirtschaft
Kosten:	keine
Beurteilung	Wieder eine erfolgreiche und mit rd 120 Gästen gut besuchte Veranstaltung, die erneut die Hofheimer Geschäftswelt zusammenbrachte und sich zudem über ein besonderes kulinarisches Angebot der Fa Buch freuen konnte.
Ausblick:	Wird in 2018 fortgesetzt. Auch der 13. Unternehmerabend findet wieder im September statt. Der Gastgeber für 2018 steht noch nicht fest.



3. und 4. Hofheimer Händlertour

- Kurzbeschreibung:** Nach dem erfolgreichen Start im Jahr 2016 konnten in diesem Jahr zwei weitere Touren für interessierte Bürgerinnen und Bürger durch Hofheimer Fachgeschäfte angeboten werden. Im Mai besuchten rd 60 Interessierte in drei Gruppen das Ciao Bella, den Apfelweinwirt Gerardo und Schuhmode Benner in der Kurhausstraße. Im November ging es dann erstmals raus aus der Altstadt ins nördliche Gewerbegebiet zu Globus Baumarkt, Lampe & Schirm, Fahrrad Freund und Orientteppiche Bekdemir.
- Veranstalter / Organisator:** City-Marketing Hofheim
- Ziel der Veranstaltungen:** Interessierte Bürgerinnen und Bürger hinter die Kulissen von Hofheimer Fachgeschäften blicken lassen und interessante Einblicke und Geschichten zu lokalem Handel und Gastronomie erleben.
- Wen nutzt die Aktion:** Besuchern / Händlern / Gastronomen
- Kosten:** 5 EUR Unkostenbeitrag, die komplett an den Händler übergeben wurden, der das Abschlusscatering anbietet
- Beurteilung:** Rund 100 Besucher nahmen an den beiden Veranstaltungen teil und zeigten sich begeistert von den Händlern/Gastronomen, die ihre Angebote in kurzweiligen Erzählungen präsentierten.
- Ausblick:** Soll auch im nächsten Jahr wieder angeboten werden.



„Eiszauber Hofheim“ vom 23.11.17 – 07.01.18

Kurzbeschreibung:	Die sechste Auflage des Hofheimer Eiszaubers auf dem Kellereiplatz stand den vorangegangenen Veranstaltungen in nichts nach und war auch in der Saison 2017/18 wieder ein großer Erfolg, obgleich Dauerregen die Besucherzahlen insgesamt zurückgehen ließen. An sieben Tagen der Woche stand dennoch in der Zeit von 12.00 bis 21.00 Uhr (an den Wochenenden bis 22 Uhr) Eislaufvergnügen für Jung und Alt auf dem Programm. Für ein dauerhaftes gastronomisches Angebot rund um die Eisbahn war mit Erdinger Alm und Grillhütte erneut gesorgt. Auch ein Tannenbaumverkauf wurde wieder angeboten.
Veranstalter / Organisator:	City-Marketing Hofheim / Helmiss Event Agentur, Fa Roie Wellenflug
Ziel der Veranstaltung:	Belebung und Attraktivierung der Innenstadt in der für den Einzelhandel umsatzstarken Vorweihnachtszeit mit dem Ziel diesen zu stärken. Positionierung eines herausragenden Events mit überörtlicher Ausstrahlung, um Hofheim als touristischen Standort aufzuwerten.
Kosten:	Zuschuss der Stadt belief sich erneut auf 5.000 €.
Beurteilung:	Der „Eiszauber Hofheim“ litt in dieser Saison erneut unter zu milden Temperaturen und oft tagelangem Dauerregen, was sich leider auf die Besucherzahlen und letztlich auch auf die Stromkosten für die Eisaggregate negativ ausgewirkt hat.
Ausblick:	Wird auch 2018 fortgesetzt werden, sofern die benötigten Sponsorengelder zur Finanzierung der Veranstaltung wieder eingenommen werden können. Geplant ist zudem an einem Abend ggf eine Disco-Veranstaltung mit DJ etc.



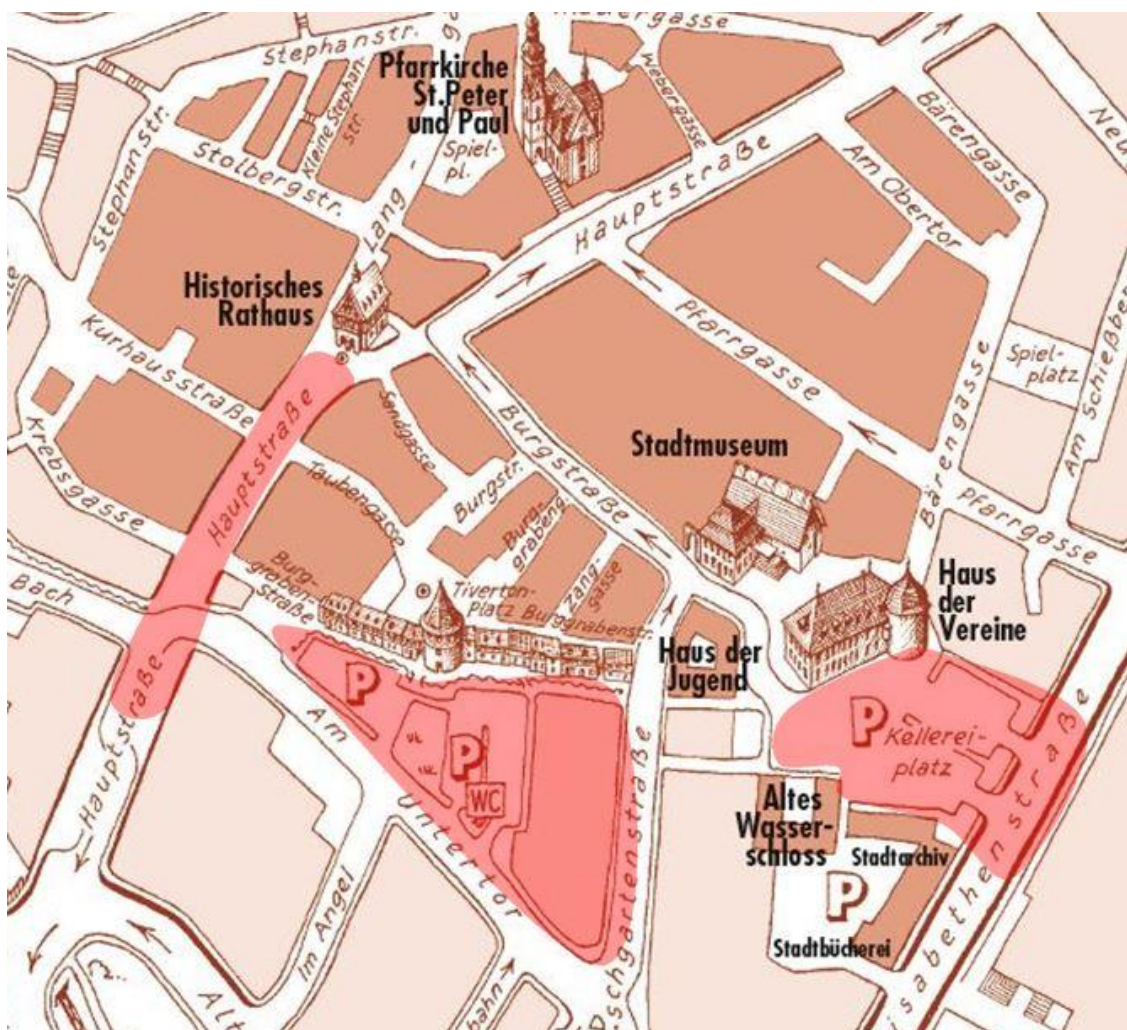
„Christmas Streetfood Meile“ vom 16. – 17. Dezember 2017

Kurzbeschreibung:	Bereits zum zweiten Mal wurde im Hofheimer Wasserschloss, und erstmals auch auf dem Ludwig-Meidner-Platz, dieses weitere Streetfood-Event angeboten. Mit jetzt über 20 Ständen, Trucks und Zelten, wurde das parallel zur Eisbahn stattgefundene Event nochmals deutlich vergrößert.
Veranstalter / Organisator:	City-Marketing Hofheim / Stadtleben.de GmbH, Rakete GmbH
Ziel der Veranstaltung:	Gastronomische Ergänzung zum Eiszauber mit dem Ziel der Schaffung positiver Synergien, die beide Veranstaltungen gegenseitig beleben und zusätzliche Besucher anziehen.
Kosten:	Einnahmen: 750 € Nutzungsgebühr Ausgaben: keine
Beurteilung:	Gelungenes zusätzliches Event, das von den Besuchern gut angenommen wurde. Der Innenhof des Wasserschlosses bot eine sehr schöne Kulisse und auch die neue Location am Ludwig-Meidner-Platz wurde positiv belebt.
Ausblick:	Wird in 2018 voraussichtlich fortgesetzt.



Freies WLAN Innenstadt ab 16.12.2017

Kurzbeschreibung:	An insgesamt vier Standorten der Hofheimer Innenstadt wurden Hotspots installiert, die den Kellereiplatz, den Platz Am Untertor und die Fußgängerzone der Hauptstraße mit freiem WLAN versorgen
Veranstalter / Organisator:	City-Marketing Hofheim
Ziel der Maßnahme:	Bürgern und Besuchern der Altstadt die Möglichkeit geben, insbesondere bei öffentlichen Veranstaltungen, kostenlos im Internet zu surfen. Attraktivierung des innerstädtischen Angebotes im Rahmen der Digitalisierung des Stadtlebens.
Kosten:	ca 20.000 €
Beurteilung:	Bereits in den ersten Tagen konnte eine rege Beteiligung festgestellt werden. Insbesondere bei Adventsmarkt und Eiszauber nutzten viele Smartphone-Besitzer die Möglichkeit der kostenlosen Internetnutzung.
Ausblick:	In den sechs Hofheimer Stadtteilen soll in 2018 jeweils ein Hotspot an einem belebten öffentlichen Platz zur freien WLAN-Nutzung ebenfalls installiert werden.



Übersicht freies WLAN-Angebot

Teil 2 – Von City-Marketing unterstützte Aktionen

2. Hofheimer Altstadtfest des IHH e.V. vom 27.-28. April 2017

Kurzbeschreibung:	Zum zweiten Mal fand unter der Federführung des Gewerbevereins IHH das Hofheimer Altstadtfest statt. Insbesondere der sehr sonnige verkaufsoffene Sonntag lockte zahlreiche Besucher in die Innenstadt. Bei schlechterem Wetter am Samstag hielt sich der Besucherstrom etwas zurück. Auch die Hofheimer Altstadt Rallye fand bereits zum dritten Mal viele Freunde und Bewunderer alter Fahrzeuge. Parallel zum Altstadtfest fand zudem an vier Tagen wieder der Französische Markt auf dem Kellereiplatz statt, der zusätzliche Besucherströme generieren konnte.
Veranstalter:	IHH e.V.
Ziel der Aktion:	Belebung der Innenstadt, Förderung des Einzelhandels
Wem nutzt die Veranstaltung:	Bürgern, Besuchern, Einzelhandel Kernstadt
Kosten:	2.750 € (Bauhof, Müllentsorgung, Wasserwerk, Dixie-WC`s)
Beurteilung:	Der IHH möchte das Fest neu konzeptionieren und im nächsten Jahr vor allem das Musik-Angebot am Samstag einem professionellem Veranstalter übergeben. An dem vorrangig durch Hofheimer Vereine gestalteten Sonntag soll weitestgehend festgehalten werden. Auch die Altstadt Rallye startet wieder auf dem Platz Am Untertor.
Ausblick:	Veranstaltung wird jeweils am letzten April-Wochenende eines Jahres fortgesetzt.



KreisStadtSommer-Eröffnungsfest, 23. – 25.06.2017

Kurzbeschreibung:	Das 29. KreisStadtSommer-Eröffnungsfest lockte wieder über 10.000 Besucher auf den Kellereiplatz. Bei deutlich besserem Wetter als im Vorjahr wurden wieder Konzerte, Kleinkunst, Walkacts und ein großes Kinderprogramm geboten. Mit einem durch das Team Stadtkultur neu erstelltem Sicherheitskonzept, wurde den Gästen ein störungsfreies und unbeschwertes Fest ermöglicht.
Veranstalter:	Stadt Hofheim in Zusammenarbeit mit verschiedenen Sponsoren, Vereinen
Ziel der Aktion:	Vielfältiges, kulturelles Unterhaltungsprogramm im Sommer
Wem nutzt die Veranstaltung	PR Stadt Hofheim, Bürgern/innen und Gästen aus der Region
Kosten:	Gesamt 57.760 €, Anteil Stadt 34.085 €, Anteil durch Stand- und Sponsorengelder ca. 23.675 €. Die Gesamtkosten sind gegenüber dem Vorjahr um rd 10 T € höher ausgefallen, da umfangreicher Sicherungsmaßnahmen umgesetzt werden mussten und zudem erstmals die Mehrwertsteuer für die Veranstaltung durch das Finanzamt aberkannt wurde. Der städtische Kostenanteil hat sich zudem wegen des Wegfalls eines Sponsors deutlich erhöht.
Beurteilung:	Ein erneut ausgewogenes Programm mit Musikdarbietungen von hoher Qualität, sowohl bei den professionellen Musikact´s als auch bei den vielen ehrenamtlichen Auftritten durch Hofheimer Vereine. Auf das 30. Jährige Jubiläum der Veranstaltung im Jahr 2018 freuen sich bereits jetzt schon Veranstalter und Akteure.
Ausblick:	Wird in dieser Form weitergeführt.



Gallusmarkt mit ländlichem Markt, vom 20. - 24.10.2017

Kurzbeschreibung:	Traditionsveranstaltung in der Hofheimer Innenstadt
Veranstalter:	Stadt Hofheim
Mitwirkende	Krammarkthändler/innen, Kunsthandwerker/innen, Schausteller/innen / Weindorf
Ziel der Veranstaltung:	Pflege der Hofheimer Tradition, Imagewerbung
Wem nutzt die Veranstaltung	Besuchern, Publikum, Hofheimer Geschäftswelt
Kosten:	Einnahmen rd 35.100 €, Ausgaben rd 29.500 €, Überschuss 5.600 €
Beurteilung:	Trotz Regen war der Gallusmarkt wieder gut besucht. Das Weindorf sorgte für Gemütlichkeit. Besonderes Highlight war das erstmals präsekte Fahrgeschäft „Breakdancer“.
Ausblick:	Wird in dieser Form grundsätzlich weitergeführt. Neukonzeptionierung für Vergnügungsmarkt ist durchzuführen, da der Standort „Auto-Scooter“ (Parkplatz Pfarrgasse) durch Neubau Stadtbücherei entfallen wird. In 2018 kann bereits seit 666 Jahren an den Erhalt der Marktrechte erinnert werden.



Hofheimer Adventsmarkt am 09. + 10. Dezember 2017

Kurzbeschreibung	Traditioneller Markt auf dem Platz Am Untertor, der seitens des Gewerbevereins IHH e.V. mit weiteren Ständen in der Hauptstraße, zwischen Neugasse und Untertor, ergänzt wurde. Mit Live-Musik konnten auf der Bühne an der Türmchenzeile wieder besondere Akzente gesetzt werden. Die Illumination des historischen Türmchens sorgte zudem für einen besonderen Blickfang.
Veranstalter:	Stadt Hofheim unter Mitwirkung des IHH e.V.
Mitwirkende	Einzelhandel, Vereine, Institutionen und Schulen, private und gewerbliche Anbieter, Stadt
Ziel der Veranstaltung:	Belebung der Innenstadt
Beurteilung:	Durch die Mitwirkung von zahlreichen Hofheimer Vereinen war der Adventsmarkt auch in diesem Jahr wieder ein großer Erfolg, der sich durch den am Samstag einsetzenden Schneefall zudem einer besonders weihnachtlichen Kulisse erfreuen durfte.
Kosten:	Ausgaben rd. 17.400 €, (in 2016 rd. 15.900 €) Einnahmen rd. 7.800 €, (in 2016 rd. 7.800 €) Zuschuss Stadt rd. 9.600 € (in 2016 rd. 8.100 €)
Ausblick:	Wird in dieser Form weitergeführt.



Teil 3 – Aktionen Dritter, die im Sinne von CM agiert haben

Sommernachtsmarkt, Samstag, 19. August 2017, 19 bis 0 Uhr, Hofheimer Innenstadt

Kurzbeschreibung:	Marktstände vor den Geschäften, Flohmarkt, Stadtmuseum, Nachtführungen, erstmals mit Streetfood-Trucks
Veranstalter:	IHH e.V.
Mitwirkende	Handel, Gastronomie, Stadt Hofheim
Ziel der Veranstaltung:	Belebung der Innenstadt, Förderung des Einzelhandels
Wem nutzt die Veranstaltung	Bürgerinnen und Bürgern, Besuchern, Einzelhandel
Kosten:	IHH e.V.
Beurteilung:	Erneut sehr gute Besucherfrequenz. Bei südländischem Flair und zunächst sommerlichen Temperaturen kamen wieder viele „Daheimgebliebene“ in die Altstadt und genossen die besondere Atmosphäre. Leider löste sich wegen einsetzendem Regen die Veranstaltung dann doch früher auf als gewohnt. Die neue hinzugekommen Streetfood-Trucks ergänzten das vorhandene kulinarische Angebot der heimischen Gastronomie.
Ausblick:	Veranstaltung wird fortgesetzt



Teil- 4 Touristische Aktivitäten

Zahlen und Daten zu Unterkünften / Übernachtungen in Hofheim

Übernachtungszahlen von Januar bis November 2017

73.779 Ankünfte (gleicher Zeitraum 2016 = 72.560, + 1,7 %)

147.995 Übernachtungen (gleicher Zeitraum 2016 = 124.548, + 18,8 %)

Statistisch erfasst werden nur die Übernachtungen in Betrieben von neun und mehr Betten was bedeutet, dass Übernachtungen in Privatzimmern und Ferienwohnungen nicht in der Statistik erscheinen. Hofheim liegt bei den Übernachtungen somit unverändert an dritter Stelle im Main-Taunus-Kreis. (1. Eschborn, 2. Bad Soden). Die Übernachtungen in Hofheim haben deutlich zugenommen. In Hofheim werden derzeit 11 Hotels und Pensionen sowie 32 Ferienwohnungen und Privatzimmer angeboten.

Liste der Hotels und Pensionen

Hotel Dreispitz, Kernstadt
Landhotel Burkartsmühle, Kernstadt
Vital Hotel, Kernstadt
Gästehaus Alte Schule, Wallau
Hotel Agat, Wallau
Hotel und Pension Grüner Wald, Wallau
Hotel Pause Rhein Main, Wallau
Pension Zum Wiesenblick, Langenhain
Hotel Zur Sonne, Langenhain
H+ Hotel Frankfurt Airport West, Diedenbergen
Pension Bender, Marxheim

Beratungsangebot des Tourismusbüros

Nachfragen nach Sehenswürdigkeiten, Restaurants, Stadtplänen, Unterkunftsmöglichkeiten, Stadtführungen, Wandermöglichkeiten, Betriebsausflüge/feiern u.v.a. werden beantwortet und Infomaterial verschickt. Stadtmuseum/Stadtinformation und Bürgerbüro werden regelmäßig mit Infomaterialien über Hofheim und Umgebung versorgt.

Verkauf von Merchandisingprodukten, Wanderkarten, Reiseführern, Postkarten etc.

Auch im Jahr 2017 hat sich das Hofheimer Tourismusbüro mit einem eigenen Verkaufsstand beim Hofheimer Adventsmarkt beteiligt. Zahlreiche Produkte der neuen „Skyline-Linie“ konnten wieder an die Frau und den Mann gebracht werden und stehen darüber hinaus seit Kurzem auch auf der neuen Online-Plattform www.hofheim24.de zum Kauf zur Verfügung. Über 100 Artikel wurden zudem im Shop des Stadtmuseums verkauft.

Neuer Flyer „Stadtführungen 2017“

Jedes Jahr wird ein Programm mit verschiedenen Anbietern zusammengestellt und in dem Flyer „Stadtführungen 2017“ veröffentlicht. Die Nachfrage nach Gruppenführungen/private Führungen steigen weiterhin. Die Teilnahmen an den öffentlichen Stadtführungen zu festgesetzten Terminen nehmen ab.

Neuer Flyer „Stadtplan mit Tour durch die Altstadt“

Kostengünstig konnte in Zusammenarbeit mit dem Verlagsverlag ein Stadtplan mit Tour durch die Altstadt erstellt werden. Bei der Tour handelt es sich um einen Rundgang in der Altstadt mit versch. Bildern / Erläuterungen zu historischen Gebäuden. Die Nachfrage ist sehr gut.

Neuaufgabe des Flyers „Spaziergänge um Hofheim“

In Zusammenarbeit mit dem Taunusklub Hofheim am Taunus wurde der Flyer überarbeitet und neu aufgelegt.

Internetauftritt Tourismus

Pflege der Internetseite *Tourismus*. Insbesondere im Bereich *Essen und Trinken* sowie *Übernachtungen* sind Aktualisierungen zeitnah einzupflegen.

Weihnachtsbäume / Weihnachtsbeleuchtung/ Illumination von Sehenswürdigkeiten.

Koordinierung der alljährlichen Aufstellung der Weihnachtsbäume sowie der Installation der Weihnachtsbeleuchtung in Kernstadt und Stadtteilen mit dem Ziel, die Stadt in der Vorweihnachtszeit attraktiv für Bürger, Besucher und Einzelhandel zu gestalten. Im Jahr 2017 wurden für alle Stadtteile neue Lichterketten angeschafft.

Verwaltung der ganzjährig illuminierten Sehenswürdigkeiten (Kirchen, Bergkapelle).

Anzeigenschaltung und Werbung in Print- und Online Medien

Erstellung und Ausarbeitung von Bildern, Texten und Informationen zur Veröffentlichung von Anzeigen.

Projekt „Archäologie der Region erleben“

Koordination des vom Römisch-Germanischen Zentralmuseums begleiteten Projektes „Archäologie der Region erleben“, mit dem auf 10-12 Holzstelen rund um den Kapellenberg Informationen über die „Anfänge der Wirtschaftsdrehscheibe Rhein-Main-Gebiet / der Kapellenberg in Hofheim a. Ts. vor 6000 Jahren“ in einem Rundweg, der in die Regionalpark-Route eingebunden wird, dargestellt werden sollen. Das Projekt „Archäologie der Region erleben“ soll, gemeinsam mit einem eigenen Internetauftritt die Ergebnisse der archäologischen Forschung auf dem Kapellenberg für jedermann nachvollziehbar machen. Gefördert wird das Projekt durch die „Stiftung Flughafen Frankfurt/Main“.

Das Projekt soll 2018 abgeschlossen werden.

Neues Buch über Hofheim am Taunus „Hofheim am Taunus - Verborgene Vielfalt“

Da es sich hier um eine besondere Präsentation unserer schönen Stadt handelt wurden die Autoren seitens der Stadtverwaltung unterstützt.

Klassifizierung von Ferienwohnungen

Eine Kollegin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit hat sich als „Prüferin“ vom Deutschen Tourismusverband ausbilden lassen, so dass die Stadtverwaltung jetzt selbst Klassifizierungen/Nachklassifizierungen durchführen kann. Die entsprechenden Unterkünfte wurden angeschrieben und Nachprüfungen durchgeführt.

Teil 5- Zusammenfassung und Ausblick

Wer die Jahresberichte des Hofheimer City-Marketings verfolgt, wir festgestellt haben, dass das Thema Digitalisierung immer präsenter geworden ist und sich neben den traditionellen und etablierten Veranstaltungen, zu einem weiteren, wichtigen Faktor für das Stadtmarketing verfestigt hat. Ob Apps, Online-Shopping oder digitale Kartendienste – fast jeder nutzt heutzutage einzelne Möglichkeiten der digitalen Welt. Und das sowohl im gewerblichen, als auch im privaten Bereich. Dieser Herausforderung müssen sich auch die Stadtmarketingverantwortlichen stellen. Insbesondere neue Events, wie beispielsweise der Streetfood-Market, aber auch der Hofheimer Eiszauber, werden heute kaum noch über die traditionellen Kanäle wie Flyer, Plakate und Pressemeldungen beworben. Ohne eine flächendeckende Vermarktung über die sozialen Netzwerke wie Facebook, Twitter oder Instagram würden solche Veranstaltungen wohl kaum noch Publikum – vor allem aus dem Umland – in die Städte ziehen. Dem versucht City-Marketing Hofheim mit einem eigenen Social Media Konzept gerecht zu werden, um seinen Bürgern einen noch besseren Service zu bieten. Durch die Nutzung eines eigenen Facebook-Accounts, eines eigenen Youtube-Kanal und der fast ständigen Präsenz via Twitter gelingt beispielsweise die Vernetzung mit lokalen Akteuren wie Vereinen, Einzelhändlern und Gastronomen. Über direkte Chats via Facebook oder in den Kommentaren bei Instagram können Bürger Fragen an die Verwaltung stellen und bekommen noch kurzfristiger Antworten.

Die Hofheim-App informiert zudem in komprimierter Form über die wichtigsten Ereignisse und verfügt darüber hinaus über einen Schadensmelder als weitere Quelle der Interaktion zwischen Bürger, Besucher und Verwaltung. Nicht zuletzt wird auch mit der mehrfach erwähnten Onlineplattform www.hofheim24.de dazu beigetragen, dass sich Hofheimer Händler und Dienstleister digital präsentieren und ihre Produkte auch online vermarkten können.

All dem Rechnung tragend wurden in diesem Jahr vier Hotspots in der Hofheimer Kernstadt installiert, die Bürger und Besucher auf den am meisten frequentierten Plätzen nahezu rund um die Uhr mit kostenlosem WLAN versorgen – weitere Hotspots in den Stadtteilen sollen folgen.

Bei aller Notwendigkeit den neuen, digitalen Anforderungen an ein modernes Stadtmarketing gerecht zu werden, dürfen wir gleichfalls die traditionellen Kommunikationswege nicht vergessen. Auch künftig werden diese unsere uneingeschränkte Aufmerksamkeit genießen, um allen Bürgerinnen und Bürgern und allen Besuchern unserer Stadt eben die Informationsquelle zu eröffnen, die sie nutzen möchten – unabhängig davon, ob sie über einen Internetanschluss verfügen oder nicht.

gez.
Thorsten Kolar
Stabsstelle Wirtschaftsförderung
Hofheim am Taunus, 31.01.2018

Veranstaltungen 2018:

Hofheimer Fastnachtzug

Datum: 11.02.18, 14.11 Uhr

Ort: Innenstadt Hofheim

Veranst.: Hofheimer Fastnachtzug e.V., Info: www.hofheimer-fastnachtzug.de

Modelleisenbahn- und Spielzeugmarkt

Datum: 18.02.18, 10-16 Uhr

Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Inge Böttiger, Pfungstadt, Info: 06192 / 202376, www.boersen-und-maerkte.de

Design und Kreativmarkt Hofheim

Datum: 24.02.18, 11-18 Uhr und 25.02.18, 10-17 Uhr

Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: VT-Veranstaltungen, Freiensteinau, Info: www.kreativ.events

VeggieWorld Rhein Main

Datum: 02.-04.03.18

Ort: Messe-Center Rhein-Main, Robert-Bosch-Straße 9, Wallau

Veranst.: Wellfairs GmbH, Meerbusch, Info: 02132 / 5102240

Stoff- und Tuchmarkt 2018

Datum: 21.04.18, 10-17 Uhr

Ort: Kellereiplatz, Hofheim

Veranst.: Expo Concept in Kooperation mit dem Magistrat der Stadt Hofheim, Gewerbeswesen, Info: 0201 / 8942111, www.expo-concept.de

Französischer Markt

Datum: 27.-29.04.18

Ort: Fußweg auf dem Kellereiplatz, Hofheim

Veranst.: PR-exakt GmbH, Niedernhausen, Info: 06127 / 70476-0, www.pr-exact.de

Fahrradbasar der CDU-Frauenunion

Datum: 28.04.18, 10-13 Uhr

Ort: Chinonplatz, Hofheim

Veranst.: Frauenunion Hofheim, Info: 06192 / 38711

Altstadtfest des IHH (mit verkaufsoffenem Sonntag)

Datum: 28./29.04.18

Ort: Innenstadt Hofheim

Veranst.: Industrie-Handel-Handwerk Hofheim e.V. unterstützt durch die Bürgervereinigung Hofheimer Altstadt, den Vereinsring Hofheim sowie die Stadt Hofheim, Info: 06192 / 24842, www.ihh-hofheim.de

100. Philatelisten-Großtauschtag für Briefmarken und Münzen

Datum: 10.05.18

Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Philatelisten-Verein Hofheim am Taunus e.V., Info: 06192 / 2003232
www.briefmarkenverein-hofheim.de

Internationaler Museumstag 2018

Datum: 13.05.18, 11-18 Uhr

Ort: Stadtmuseum, Burgstraße 11, Hofheim

Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim am Taunus - Stadtmuseum/Stadtarchiv, Info: 06192 / 900305, www.hofheim.de

Kerb in Marxheim

Datum: 08.-11.06.18

Ort: Festplatz Klarastraße, Marxheim

Veranst.: Fördergesellschaft Maxemer Kerb e.V., Info: 0160 / 97704877, www.maxemer-kerb.de

Thüringer Handwerker- und Spezialitätenmarkt

Datum: 14. – 16.06.18

Ort: Fußweg Kellereiplatz

Veranst.: Eva Maria Schuldt, Info: 03685 / 403703, <http://www.thueringerwoche.com/>

Eröffnungsfest des KreisStadtSommers mit verkaufsoffenem Sonntag

Datum: 29.06.-01.07.18

Ort: Kellereiplatz, Ludwig-Meidner-Platz

Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim -Stadtkultur-, Info: 06192 / 202228, www.hofheim.de

Street Food Festival & Market

Datum: 28.-29.07.18

Ort: Platz Am Untertor

Veranst.: Stadtleben.de GmbH, www.stadtleben.de

Hand Made Art (Markt für Design, Kunst und Geniesser)

Datum: 05.08.18, 11-18 Uhr

Ort: rund um das Wasserschloss, Kellereiplatz, Stadtmuseum

Veranst.: evendon – Beate Hüls, Info: 06192 / 9519331, www.evendon.de

Kerb in Diedenbergen

Datum: 09.-14.08.18

Ort: Dorfplatz Diedenbergen

Veranst.: „Dideberjer Brunnekerb, Info: www.kerb-diedenbergen.de

Sommernachtsmarkt mit Street Food Meile

Datum: 11.08.18

Ort: Altstadt Hauptstraße

Veranst.: „Stadtleben.de“ und Industrie Handel Handwerk e.V., Hofheim, Info: 06192 / 24842, www.ihh-hofheim.de

Kerb in Lorsbach

Datum: 17.-20.08.18

Ort: Rund um das Gemeindezentrum, Talstraße 2, Lorsbach

Veranst.: KerbeGesellschaft Lorsbach e.V. Info: www.kerbeGesellschaft-lorsbach.de

Kerb in Wallau

Datum: 07.-10.09.18

Ort: Festplatz Steingasse

Veranst.: KerbeGesellschaft "Die Krottebachbouwe" Wallau 1966 e.V.

Flohmarkt der Jungen Union

Datum: Termin noch offen

Ort: Kellereiplatz

Veranst.: JU Hofheim, Info: www.cdu-hofheim.de

15. Grenzenlos-Messe „Spirit & Heilen“

Datum: 14.-16.09.18

Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Messeorganisation Roland Häke e.K, Info: www.spiritundheilen.de

Kerb in Wildsachsen

Datum: 21.-24.09.18

Ort: Wildsachsenhalle/Parkstraße), Wildsachsen

Veranst.: Kerbegesellschaft "Monika" Wildsachsen e.V.

Kerb in Langenhain

Datum: 28.09.-01.10.18

Ort: Sportplatz Langenhain

Veranst.: Kerbegesellschaft Langenhain e.V. , Info: www.langenhain.com

Baummesse Wallau

Datum: 21.-23.09.18

Ort: Messe-Center Rhein-Main, Robert-Bosch-Straße 9, Wallau

Veranst.: BaummesseE GmbH, Info: www.baummesse.de

Hofheimer Gallusmarkt mit verkaufsoffenem Sonntag

Datum: 19.-23.10.18

Ort: Innenstadt Hofheim

Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim am Taunus, Info: 06192 / 202255 und www.hofheim.de

Whisky & Tobacco Days

Datum: 27./28.10.18

Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Jens Tausch Cigar & Spirits Consultant und Thorsten Herold Mac Malt Whisky Home,

Info: www.whisky-tobacco.de

Philatelisten-Großtauschtag für Briefmarken und Münzen

Datum: 28.10.18

Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Philatelisten-Verein Hofheim am Taunus e.V., Info: 06192 / 2003232,

www.briefmarkenverein-hofheim.de

Tage der offenen Ateliers

Datum: 02.-04.11.18

Ort: Hofheim und Stadtteile

Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim am Taunus – Stadtkultur, Info: Info: 06192 / 202228,

www.hofheim.de

25 Jahre Stadtmuseum

Datum: 03.11.18

Ort: Stadtmuseum, Burgstraße 11

Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim am Taunus – Stadtmuseum/Stadtarchiv, Info: 06192 / 900305, www.hofheim.de

Martinsmarkt Diedenbergen

Datum: 09.11.18, 16 Uhr

Ort: Rund um die Ev. Kirche Diedenbergen

Veranst.: Ev. Kirchengemeinde Diedenbergen, Info: 06192 / 202255

Modelleisenbahn- und Spielzeugmarkt

Datum: 18.11.18, 10-16 Uhr

Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Inge Böttiger, Pfungstadt, Info: 06192 / 202376, www.boersen-und-maerkte.de

Antikmarkt

Datum: 25.11.18, 9.30-16.30 Uhr

Ort: Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Veranstaltungsservice Weiß, Info: www.weiss-maerkte.net

Eiszauber Hofheim

Datum: 30.11.18 – 06.01.19

Ort: Kellereiplatz

Veranst.: Helmiss Events GmbH, Info: www.eiszauber-hofheim.de

Weihnachtsmarkt Lorsbach

Datum: 01.12.18, 15-21 Uhr

Ort: Zimmerplatz Lorsbach

Veranst.: Vereinsring Lorsbach, Info: 06192 / 202255

Adventsevent Wildsachsen

Datum: 01.12.18, 15-19 Uhr

Ort: Feuerwehrgerätehaus Wildsachsen

Veranst.: Freiw. Feuerwehr Wildsachsen, Info: 06192 / 202255

Weihnachtsmarkt Wallau

Datum: 01.12.18, 15-21 Uhr

Ort: Recepturhof Wallau

Veranst.: Vereinsring Wallau, Info: 06192 / 202255

Krimitag 2018

Datum: 08.12.18

Ort: Stadtmuseum, Burgstraße 11, Hofheim

Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim am Taunus – Stadtmuseum/Stadtarchiv in Kooperation mit der VHS Main-Taunus-Kreis, Info: 06192 / 900305, www.hofheim.de

Adventsmarkt Hofheim

Datum: 08./09.12.18, 12-20 Uhr

Ort: Innenstadt Hofheim

Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim am Taunus, Info: 06192 / 202255 und www.hofheim.de

Weihnachtsmarkt Langenhain

Datum: 15.12.18, 14-20 Uhr

Ort: Ortsmitte Alt Langenhain, Langenhain

Veranst: Vereinsring Langenhain, Info: 06192 / 202255

Weihnachtsmarkt Marxheim

Datum: 16.12.18, 14-20 Uhr

Ort: Rund um die Kath. Kirche, Marxheim

Veranst.: Vereinsring Marxheim, Info: 06192 / 202255

Herausgeber: Magistrat der Kreisstadt Hofheim am Taunus,
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Chinonplatz 2, 65719 Hofheim am Taunus

- Angaben ohne Gewähr -